

# Nachhaltigster Reifen von Conti

**Reifen** | Continental hat mit dem UltraContact NXT seinen laut eigenen Angaben bisher nachhaltigsten Serienreifen vorgestellt, der aus einem hohen Anteil an nachwachsenden und wiederverwerteten Materialien bestehen soll. Der Anteil nachwachsender Materialien liegt bei bis zu 32 Prozent. Dazu gehören Harze, die auf Reststoffen aus der Papier- und Holzindustrie basieren. Der UltraContact NXT enthält auch Silika aus der Asche von Reishülsen. Wiederverwertete Materialien machen bis zu fünf Prozent des Reifens aus, darunter wiederverwertetes Gummi, das aus mechanisch aufbereiteten Altreifen stammt, und recycelter Stahl. Continental erzeugt zudem Hochleistungspolyesterfasern zur Verstärkung der Reifenkarkasse durch das Recycling von PET-Flaschen. Der Hersteller bezieht auch bis zu 28 Prozent ISCC-Plus-Massenbilanz-zertifizierte Materialien aus biologischen, biologisch-zirkulären und zirkulären Rohstoffen. Dabei handelt es sich um nachhaltigen Synthetikgummi und In-

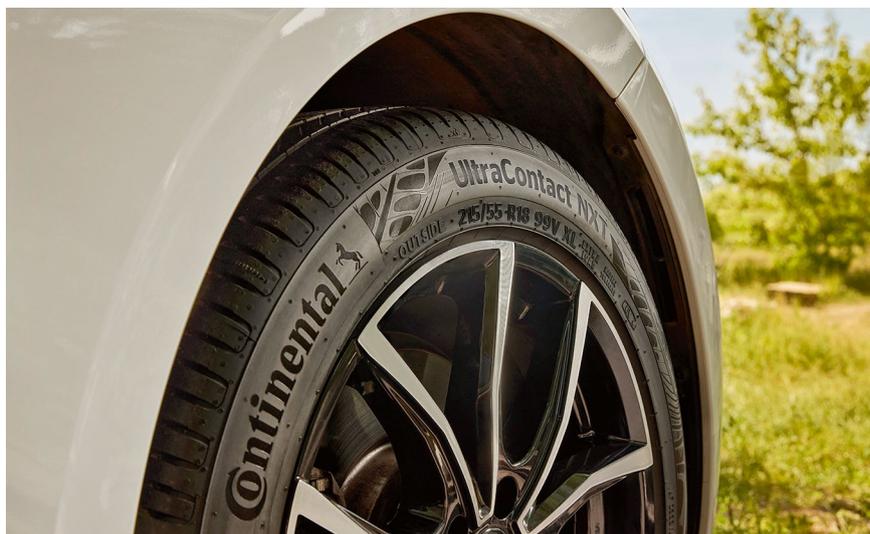


Foto: Continental

dustrieruß aus biobasierten, biozirkulären und zirkulären Rohstoffen. Der ISCC-Plus-zertifizierte Massenbilanz-Mechanismus gewährleistet Transparenz und Rückverfolgbarkeit in der gesamten Lie-

ferkette. Der UltraContact NXT ist ab sofort in 19 Dimensionen erhältlich. aj

**Continental Reifen Deutschland GmbH**  
www.continental.de

## Impressum ISSN Nr. 1437-1162

**Anschrift von Verlag und Redaktion**  
**Springer Automotive Media**  
**Springer Fachmedien München GmbH**  
Aschauer Str. 30,  
81549 München  
Tel. 0 89/20 30 43-0  
Fax Redaktion 0 89/20 30 43-12 18  
Fax Anzeigen 0 89/20 30 43-12 40  
www.autoservicepraxis.de

Springer Fachmedien München GmbH ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Nature.

**Redaktion**  
**Herausgeber**  
Dipl.-Ing. Jürgen Wolz (TÜV SÜD Auto Service GmbH),  
Lars Kammerer (TÜV SÜD Auto Service GmbH)  
Anschrift siehe Verlag

**Chefredakteur (V.i.S.d.P.)**  
Dietmar Winkler (diwi) Tel. 0 89/20 30 43-27 92

**Redaktion**  
Alexander Junk (aj) Tel. 0 89/20 30 43-23 10

**Online-Redaktion**  
Ralf Padrtka (Leitung) Tel. 0 89/20 30 43-12 84  
Timo Bürger Tel. 0 89/20 30 43-13 08  
Thomas Maier Tel. 0 89/20 30 43-23 11

**E-Mail jeweils:**  
vorname.name@springernature.com

**E-Mail Redaktion:**  
presse.dienste@springernature.com

**Ständige Mitarbeiter**  
Eva-Elisabeth Ernst, Marcel Schoch, Dieter Vähröder, Erwin Wagner

**Herstellung**  
Kerstin Brüderlin Tel. 0 611/78 78 173  
**Satz und Layout:**  
Magazine Team, Straive  
Chennai/Indien, www.straive.com

**Verlag**  
**Geschäftsführer**  
Peter Lehnert Tel. 0 89/20 30 43-22 54

**Verlagsleiter**  
Springer Automotive Media  
Ralph M. Meunzel Tel. 0 89/20 30 43-12 03

**Anzeigenleitung**  
Andrea Volz Tel. 0 89/20 30 43-21 24

Gültig ist die Anzeigen-Preisliste ab 01.10.2019

**Anzeigenverkauf**  
Karin Rockel Tel. 0 89/20 30 43-11 93  
(Teamleitung)  
Sanja Klöppel Tel. 0 89/20 30 43-12 24  
Birgit Zipfel Tel. 0 89/20 30 43-11 91  
Fax 0 89/20 30 43-12 40

**E-Mail jeweils:**  
vorname.name@springernature.com

**Anzeigenverwaltung**  
Silvia Bauer Tel. 0 89/20 30 43-22 94  
E-Mail: kontakt.anzeigen@springernature.com

**Marketingleitung**  
Anselm Homburger Tel. 0 89/20 30 43-21 48

**Marketing**  
Sarah Herkommer Tel. 0 89/20 30 43-26 27

**Vertriebsleitung Fachzeitschriften**  
Tatjana Sachenbacher Tel. 0 89/20 30 43-16 27

**Online-Medien**  
Ute Sauermann Tel. 0 89/20 30 43-22 18  
**Abo-Service**  
Tel. 0 89/20 30 43-15 00  
Fax 0 89/20 30 43-21 00

**E-Mail: vertriebsservice@springernature.com**

Der Verlag übernimmt keine Haftung für un-  
aufgefordert eingesandte Manuskripte und Fo-  
tomaterial, daher besteht auch kein Anspruch  
auf Ausfallhonorar. Mit dem Autorenhonorar  
gehen die Verwertungs-, Nutzungs- und Ver-  
vielfältigungsrechte an den Verlag über, ins-  
besondere auch für elektronische Medien (Inter-  
net, Datenbanken, CD-ROM). Es werden nur  
solche Manuskripte angenommen, die an an-  
derer Stelle weder veröffentlicht noch gleich-  
zeitig angeboten sind. Für die mit Namen des  
Verfassers gekennzeichneten Beiträge über-  
nimmt die Redaktion lediglich die pressege-  
setzliche Verantwortung; sie stellen also nicht  
unbedingt die Meinung der Redaktion dar.

**Erscheinungsweise**  
11 Ausgaben pro Jahr

**Bezugspreis**  
Einzelheft: € 10,90 netto/€ 11,66 brutto inkl.  
MwSt.; inkl. Versand. Jahresabonnement Inland:  
€ 110,20 netto/€ 117,91 inkl. MwSt.; inkl. Ver-  
sand. Ausland (Europa): € 122,20 netto/€ 130,75  
inkl. MwSt.; inkl. Versand. Ausland (außerhalb Eu-  
ropas): auf Anfrage. Preisänderungen vorbehalten.  
Alle weiteren Aboangebote und -preise fin-  
den Sie unter www.autoservicepraxis.de. Abon-  
nementkündigung: schriftlich, nach einem Be-  
zugsjahr, 6 Wochen zum Bezugszeitraumsende.

**Bankverbindung**  
Hypo-Vereinsbank München (BLZ 700 202 70)

Kto.-Nr.: 1 830 209 200  
IBAN: DE02 7002 0270 1830 2092 00  
BIC: HYVEDEMMXXX,  
UST-ID: 152942001

**Druck**  
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien  
Marktweg 42-50,  
47608 Geldern

Gerichtsstand und Erfüllungsort: München  
Handelsregister: Amtsgericht München HRB  
110956

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch aus-  
zugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung.



AUTO SERVICE PRAXIS veröffentlicht regelmä-  
ßig sämtliche im Verkehrsblatt abgedruckten  
Mitteilungen des Bundesministers für Verkehr,  
soweit diese für §29 StVZO relevant sind. AUTO  
SERVICE PRAXIS-Abonnenten verfügen damit  
über die im Sinne der AU-Anerkennungsricht-  
linie erforderlichen Informationen und sind  
somit vom Bezug des ansonsten vorgeschrie-  
benen Verkehrsblattes befreit.

**Bei der Springer Fachmedien München GmbH  
erscheinen auch die Zeitschriften AUTOHAUS,  
Autoflotte, GW-trends und Sprit+**

