

Neues Akku-Ladegerät

Ladegerät | Mit den neuen Accuchargern 15 A und 25 A hat die Banner-Gruppe jetzt ihr Sortiment im Zubehörbereich erweitert. Die hochmodernen Ladegeräte eignen sich als professionelle Werkzeuge für das Laden und Warten von Fahrzeugbatterien. Banner hat als Zielgruppe Endverbraucher, Werkstätten und Teilehandel im Blick. Die neuen Accucharger bieten ein mehrstufiges Ladeprogramm, das eine optimale Leistung und Langlebigkeit der Starter- und Bordnetz Batterien gewährleistet.

Mit sieben Ladestufen, einem 16-Volt-Boost-Programm und einem maximalen Ladestrom von 15 bzw. 25 Ampere garantieren sie eine hohe Leistungsfähigkeit. Ein herausragendes Merkmal ist laut Banner der Versorgungsmodus, der den Verlust von Fahrzeugdaten beim Batteriewechsel verhindert und ebenso Schutz vor Spritzwasser und Überladung bietet. Darüber hinaus sorgt eine integrierte Kühl-

lung für maximale Sicherheit und Effizienz im Betrieb.

Die neuen Accucharger sind für die Ladung aller 12-Volt- und 24-Volt-Batterie-Technologien geeignet (Standard-, Ca-, Start-Stopp-EFB/-AGM und Gel), einschließlich Lithiumeisenphosphat (LiFePO₄). Das ermöglicht nicht nur das Laden herkömmlicher Fahrzeuge, sondern öffnet auch die Tür zur Ladung von elektrisch betriebenen Fahrzeugen wie beispielsweise E-Scootern, E-Carts bzw. ebenso für Pkw mit Lithium-Starter-/Bordnetzbatterien und Langzeitentlade-Batterien im Hobby- und Freizeitbereich. Die neuen Accucharger 15 A und 25 A werden im Frühjahr/Sommer 2024 eingeführt und erweitern das bewährte Produktportfolio von Banner im Bereich der Batteriepflege. Der UVP des Accuchargers 25 A liegt bei 253 Euro und der des Accuchargers 15 A bei 186,60 Euro netto. Für die zuverlässige Leistung sollten Nutzer die Batteriepflege



Foto: Banner

im Blick behalten, rät Batteriespezialist Banner. Häufige Kurzstreckenfahrten, unregelmäßige Fahrprofile und der tägliche Einsatz elektrischer Zusatzverbraucher können die Batterie strapazieren und ihre Leistung beeinträchtigen. Eine regelmäßige Pflege der Fahrzeugbatterie sei daher ratsam, insbesondere nach dem Winter. diwi

Banner GmbH
www.bannerbatterien.com

Impressum ISSN Nr. 1437-1162

Anschrift von Verlag und Redaktion

Auto Business Media
TECVIA GmbH
 Aschauer Str. 30,
 81549 München
 Tel. 0 89/20 30 43-0
 Fax Redaktion 0 89/20 30 43-12 18
 Fax Anzeigen 0 89/20 30 43-12 40
www.autoservicepraxis.de

Herausgeber

Dipl.-Ing. Jürgen Wolz
 (TÜV SÜD Auto Service GmbH),
 Lars Kammerer (TÜV SÜD Auto Service GmbH)
 Anschrift siehe Verlag

Redaktion

Chefredakteur (V.i.S.d.P.)
 Dietmar Winkler (diwi) Tel. 0 89/20 30 43-27 92

Redaktion

Alexander Junk (aj) Tel. 0 89/20 30 43-23 10

Online-Redaktion

Ralf Padrtka (Leitung) Tel. 0 89/20 30 43-12 84
 Timo Bürger Tel. 0 89/20 30 43-13 08
 Thomas Maier Tel. 0 89/20 30 43-23 11

E-Mail jeweils:

vorname.name@tecvia.com

E-Mail Redaktion:

presse.dienste@tecvia.com

Ständige Mitarbeiter

Eva-Elisabeth Ernst, Marcel Schoch, Dieter Váthróder, Erwin Wagner

Herstellung

Heike Reim Tel. 0 89/20 30 43-22 83

Satz und Layout:

Magazine Team, Straive
 Chennai/Indien, www.straive.com

Verlag

Geschäftsführer
 Peter Lehnert Tel. 0 89/20 30 43-22 54

Verlagsleiter

Auto Business Media
 Ralph M. Meunzel Tel. 0 89/20 30 43-12 03

Anzeigenleitung

Andrea Volz Tel. 0 89/20 30 43-21 24
 Gültig ist die Anzeigen-Preisliste ab 01.01.2023

Anzeigenverkauf

Karin Rockel Tel. 0 89/20 30 43-11 93
 (Teamleitung)
 Sanja Klöppel Tel. 0 89/20 30 43-12 24
 Birgit Zipfel Tel. 0 89/20 30 43-11 91

E-Mail jeweils: vorname.name@tecvia.com

Anzeigenverwaltung

Silvia Bauer Tel. 0 89/20 30 43-22 94
 E-Mail: kontakt.anzeigen@tecvia.com

Marketingleitung

Anselm Homburger Tel. 0 89/20 30 43-21 48

Marketing

Sandra Zimmermann Tel. 0 89/20 30 43-22 57

Vertriebsleitung Fachzeitschriften

Tatjana Sachenbacher Tel. 0 89/20 30 43-16 27

Online-Medien

Ute Saueremann Tel. 0 89/20 30 43-22 18
 Abo-Service Tel. 0 89/20 30 43-15 00
 Fax 0 89/20 30 43-21 00

E-Mail: vertriebsservice@tecvia.com

Der Verlag übernimmt keine Haftung für un-
 aufgefördert eingesandte Manuskripte und
 Fotomaterial, daher besteht auch kein An-
 spruch auf Ausfallhonorar. Mit dem Autoren-
 honorar gehen die Verwertungs-, Nutzungs-
 und Vervielfältigungsrechte an den Verlag
 über, insbesondere auch für elektronische Me-
 dien (Internet, Datenbanken, CD-ROM). Es
 werden nur solche Manuskripte angenom-
 men, die an anderer Stelle weder veröffent-
 licht noch gleichzeitig angeboten sind. Für die
 mit Namen des Verfassers gekennzeichneten
 Beiträge übernimmt die Redaktion lediglich
 die pressegesetzliche Verantwortung; sie stel-
 len also nicht unbedingt die Meinung der Re-
 daktion dar.

Erscheinungsweise

11 Ausgaben pro Jahr

Bezugspreis

Einzelheft: € 10,90 netto/€ 11,66 brutto inkl.
 MwSt.; inkl. Versand. Jahresabonnement Inland:
 € 110,20 netto/€ 117,91 inkl. MwSt.; inkl. Ver-
 sand. Ausland (Europa): € 122,20 netto/€ 130,75
 inkl. MwSt.; inkl. Versand. Ausland (außerhalb Eu-
 ropas): auf Anfrage. Preisänderungen vorbehal-
 ten. Alle weiteren Aboangebote und -preise fin-
 den Sie unter www.autoservicepraxis.de. Abon-
 nementkündigung: schriftlich, nach einem Be-
 zugsjahr, 6 Wochen zum Bezugszeitraumsende.

Bankverbindung

Hypo-Vereinsbank München (BLZ 700 202 70)
 Kto.-Nr.: 1 830 209 200
 IBAN: DE02 7002 0270 1830 2092 00
 BIC: HYVEDEMMXXX,
 UST-ID: 152942001

Druck

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
 Marktweg 42-50,
 47608 Geldern

Gerichtsstand und Erfüllungsort: München

Handelsregister: Amtsgericht München HRB
 110956

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch
 auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmi-
 gung.



AUTO SERVICE PRAXIS veröffentlicht regelmä-
 ßig sämtliche im Verkehrsblatt abgedruckten
 Mitteilungen des Bundesministers für Verkehr,
 soweit diese für §29 StVZO relevant sind. AUTO
 SERVICE PRAXIS-Abonnenten verfügen damit
 über die im Sinne der AU-Anerkennungsricht-
 linie erforderlichen Informationen und sind
 somit vom Bezug des ansonsten vorgeschrie-
 benen Verkehrsblattes befreit.

**Bei Auto Business Media erscheinen auch
 die Zeitschriften AUTOHAUS, Autoflotte,
 Spirit+ und VKU.**

VSG kann jetzt auch Klima

Klimaservice | Werkstattausrüster Vehicle Service Group (VSG) stellt unter der Marke Ravaglioli die Yucon-Wartungsstation für das Auffangen, Recyceln und Wiedereinflüllen von Kältegasen in Kfz-Klimaanlagen vor. Das vollautomatische Gerät ist ein Novum für die Marke, die vor allem für Hebebühnen und Reifenservice-Maschinen bekannt ist. Das Gerät ist „2 gas ready“ und ermöglicht die Handhabung sowohl des Kältegases R134a als auch des aktuellen R1234yf. Der Wechsel zur jeweils anderen Konfiguration ist mit einem Umrüs-

tungs-Kit optional möglich. Zudem ist das Klimaservicegerät mit den Gasen R456A und R444A kompatibel. Die Aktualisierung der Software erfolgt per WLAN, ebenso die Fernwartung und die Verbindung mit anderen Geräten wie Drucker. Alle Prozesse können per App auf mobilen Endgeräten von jeder beliebigen Stelle der Werkstatt aus überwacht werden, sodass der Bediener gleichzeitig anderen Aktivitäten nachgehen kann. diwi

Vehicle Service Group
www.ravaglioli.com



Foto: Ravaglioli



Foto: Gedore

Mehr Platz mit dem 2005 XL

Aufbewahrung | Die XL-Variante der Werkzeugwagen 2005 von Gedore mit 25 Prozent mehr Stauraum erhält eine neue Ausführung: Der neue Werkzeugwagen 2005 XL 0520 verfügt über sieben extra breite Schubladen, in denen Werkzeug verstaut werden kann. Darüber hinaus bietet der extra große Werkzeugwagen eine multifunktionale Ablage- und Montagefläche. Die breiten Schubladen haben eine Abmessung von 792 x 400 mm. Die sechs oberen Schub-

laden halten 60 Kilogramm stand, die untere Schwerlastschublade trägt 70 Kilogramm. Selbst bei maximaler Beladung wird das mühelose Ein- und Ausziehen der Schubladen durch kugelgelagerte Führungsschienen gewährleistet. Durch die integrierte Zentralverriegelung ist das untergebrachte Werkzeug jederzeit sicher aufbewahrt. diwi

Gedore Werkzeugfabrik GmbH & Co. KG
www.gedore.com

Hazet-Werkzeugtaschen

Werkzeug | Das Werkzeug vor Ort immer griffbereit – genau für diesen Zweck hat Hazet seine beiden neuen Werkzeugtaschen ausgelegt. Das gut organisierte Fächersystem der Taschen ermöglicht den schnellen Zugriff und ein einfaches Verstauen aller Werkzeuge. Die große Werkzeugtasche (Abmessungen: 470 x 310 x 300 mm) ist das „umfangreiche Besteck“ für professionelle Handwerker. In der großen Werkzeugtasche findet der professionelle Handwerker alles,

was er benötigt – inklusive des neuen 260 mm langen Zangenschlüssels 762-26 sowie dem 50-teiligem 1/4-Zoll-Steckschlüssel-Satz im praktischem Hazet-Smart-Case. Alternativ zur großen Tasche gibt es eine kleine Variante (430 x 285 x 190 mm) mit der Hazet-Nr. 191T-1/51, die mit einer etwas kleineren Zusammenstellung nicht weniger praktisch ist. diwi

Hermann Zerver GmbH & Co. KG
www.hazet.de



Foto: Hazet