

# Tuning für den Supersportler

**Fahrwerk** | Für die beiden Mittelmotor-Supersportwagen Ferrari F8 Tributo und Ferrari F8 Spider hat der FahrwerkhHersteller KW Automotive das KW-Gewindefahrwerk V5 mit Solid-Piston-Dämpfern entwickelt. Die Solid-Piston-Dämpfer sind in den Highspeed- und Lowspeed-Kräften der Druck- und Zugstufe separat einstellbar. Der Einstellbereich der stufenlosen Tieferlegung liegt an beiden Achsen bei zehn bis 30 Millimeter. Anders als bei konventionellen Dämpfern, bei denen der Arbeitskolben überströmt wird, erzeugt dieses System in Abhängigkeit vom Kolbendurchmesser eine Volumenverdrängung. Dies führt zu einer deutlichen Verbesserung des Ansprech- und Frequenzverhaltens der Dämpfung. Bereits im voreingestellten Dämpfersetup fährt sich der Ferrari F8 Tributo in Kombination mit einer maximalen Tieferlegung sportlich-harmonisch. Im direkten Vergleich mit dem originalen Fahrwerk, das in Summe eine stimmige Abstimmung bietet, greifen



Foto: KW Automotive

beim KW V5 darüber hinaus die originalen Assistenz- und Regelsysteme viel später ein. Bei Bodenwellen auf der Straße dämpft das Gewindefahrwerk im Ferrari harmonisch in der Druckstufe ein, wodurch selbst auf Landstraßen und kleinen Nebenstraßen das Fahren im Alltag mit dem Supersportwagen entspannt bleibt. Selbst beim Überfahren von Gully-

deckeln, Querfugen oder kleinen Bodenwellen dämpft das KW-Gewindefahrwerk diese Unebenheiten bei geringem Federweg sauber weg. Optional ist das Fahrwerk mit einem hydraulischen Liftsystem erhältlich. aj

**KW Automotive GmbH**  
www.kwautomotive.de

## Impressum ISSN Nr. 1437-1162

### Anschrift von Verlag und Redaktion

**Auto Business Media**  
**TECVIA GmbH**  
Aschauer Str. 30,  
81549 München  
Tel. 0 89/20 30 43-0  
Fax Redaktion 0 89/20 30 43-12 18  
Fax Anzeigen 0 89/20 30 43-12 40  
www.autoservicepraxis.de

### Herausgeber

Dipl.-Ing. Jürgen Wolz  
(TÜV SÜD Auto Service GmbH),  
Lars Kammerer (TÜV SÜD Auto Service GmbH)  
Anschrift siehe Verlag

### Redaktion

**Chefredakteur (V.i.S.d.P.)**  
Dietmar Winkler (diwi) Tel. 0 89/20 30 43-27 92

### Redaktion

Alexander Junk (aj) Tel. 0 89/20 30 43-23 10

### Online-Redaktion

Ralf Padrtka (Leitung) Tel. 0 89/20 30 43-12 84  
Timo Bürger Tel. 0 89/20 30 43-13 08  
Thomas Maier Tel. 0 89/20 30 43-23 11

### E-Mail jeweils:

**vorname.name@tecvia.com**

### E-Mail Redaktion:

**presse.dienste@tecvia.com**

### Ständige Mitarbeiter

Eva-Elisabeth Ernst, Marcel Schoch, Dieter Váthróder, Erwin Wagner

### Herstellung

Heike Reim Tel. 0 89/20 30 43-22 83

### Satz und Layout:

Magazine Team, Straive  
Chennai/Indien, www.straive.com

### Verlag

**Geschäftsführer**  
Peter Lehnert Tel. 0 89/20 30 43-22 54

### Verlagsleiter

Auto Business Media  
Ralph M. Meunzel Tel. 0 89/20 30 43-12 03

### Anzeigenleitung

Andrea Volz Tel. 0 89/20 30 43-21 24  
Gültig ist die Anzeigen-Preisliste ab 01.01.2023

### Anzeigenverkauf

Karin Rockel Tel. 0 89/20 30 43-11 93  
(Teamleitung)  
Sanja Klöppel Tel. 0 89/20 30 43-12 24  
Birgit Zipfel Tel. 0 89/20 30 43-11 91

**E-Mail jeweils: vorname.name@tecvia.com**

### Anzeigenverwaltung

Silvia Bauer Tel. 0 89/20 30 43-22 94  
E-Mail: kontakt.anzeigen@tecvia.com

### Marketingleitung

Anselm Homburger Tel. 0 89/20 30 43-21 48

### Marketing

Sandra Zimmermann Tel. 0 89/20 30 43-22 57

### Vertriebsleitung Fachzeitschriften

Tatjana Sachenbacher Tel. 0 89/20 30 43-16 27

### Online-Medien

Ute Saueremann Tel. 0 89/20 30 43-22 18  
Abo-Service Tel. 0 89/20 30 43-15 00  
Fax 0 89/20 30 43-21 00

### E-Mail:

**vertriebsservice@tecvia.com**

Der Verlag übernimmt keine Haftung für unaufgefordert eingesandte Manuskripte und Fotomaterial, daher besteht auch kein Anspruch auf Ausfallhonorar. Mit dem Autorenhonorar gehen die Verwertungs-, Nutzungs- und Vervielfältigungsrechte an den Verlag über, insbesondere auch für elektronische Medien (Internet, Datenbanken, CD-ROM). Es werden nur solche Manuskripte angenommen, die an anderer Stelle weder veröffentlicht noch gleichzeitig angeboten sind. Für die mit Namen des Verfassers gekennzeichneten Beiträge übernimmt die Redaktion lediglich die pressegesetzliche Verantwortung; sie stellen also nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar.

### Erscheinungsweise

11 Ausgaben pro Jahr

### Bezugspreis

Einzelheft: € 10,90 netto/€ 11,66 brutto inkl. MwSt.; inkl. Versand, Jahresabonnement Inland: € 110,20 netto/€ 117,91 inkl. MwSt.; inkl. Versand, Ausland (Europa): € 122,20 netto/€ 130,75 inkl. MwSt.; inkl. Versand, Ausland (außerhalb Europas): auf Anfrage. Preisänderungen vorbehalten. Alle weiteren Aboangebote und -preise finden Sie unter www.autoservicepraxis.de. Abonnementkündigung: schriftlich, nach einem Bezugsjahr, 6 Wochen zum Bezugszeitraumsende.

### Bankverbindung

Hypo-Vereinsbank München (BLZ 700 202 70)  
Kto.-Nr.: 1 830 209 200  
IBAN: DE02 7002 0270 1830 2092 00  
BIC: HYVEDE33XXX,  
UST-ID: 152942001

### Druck

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien  
Marktweg 42-50,  
47608 Geldern

**Gerichtsstand und Erfüllungsort: München**  
**Handelsregister:** Amtsgericht München HRB 110956

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung.



AUTO SERVICE PRAXIS veröffentlicht regelmäßig sämtliche im Verkehrsblatt abgedruckten Mitteilungen des Bundesministers für Verkehr, soweit diese für §29 StVZO relevant sind. AUTO SERVICE PRAXIS-Abonnenten verfügen damit über die im Sinne der AU-Anerkennungsrichtlinie erforderlichen Informationen und sind somit vom Bezug des ansonsten vorgeschriebenen Verkehrsblattes befreit.

**Bei Auto Business Media erscheinen auch die Zeitschriften AUTOHAUS, Autoflotte, Sprit+ und VKU.**

# Preis-Leistungs-Champion

**Motorenöl** | Schmierstoffhersteller Petronas hat die Motorenöl-Produktlinie Syntium X auf den Markt gebracht. Das Motorenöl verspricht einen hohen Motorschutz, verlängerte Ölwechselintervalle, Langlebigkeit und verbesserten Kraftstoffverbrauch – laut Petronas zu einem erschwinglichen Preis ohne Kompromisse bei der Qualität. Syntium X eignet sich dadurch besonders für ältere Fahrzeuge und berücksichtigt die aktuelle wirtschaftliche Lage, in der sich Verbraucher qualitativ hochwertige Produkte zu einem guten Preis-Leistungs-Ver-

hältnis wünschen. Die Formulierung umfasst „Etro“, das eigene Grundöl von Petronas, in Kombination mit hochwertigen Additiven. Etro ist ein Premium-Basisöl, das den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck deutlich reduzieren und gute Leistungen bieten soll. Syntium X ist darüber hinaus in drei unterschiedlichen Viskositäten von 0W-20 bis 10W-40 und in unterschiedlichen Formulierungen mit verschiedenen Freigaben erhältlich. aj

**Petronas Lubricants International**  
[www.pli-petronas.com](http://www.pli-petronas.com)



Foto: Petronas

# Fälschung oder Original?



Foto: ReinZ

**Sicherheit** | Der Dichtungs-Spezialist Dana Neu-Ulm (Reinz-Dichtungs GmbH) bietet Verbrauchern einen noch wirksameren Schutz vor Produktpiraterie und Fälschungen. Dank des neuen „Dana-Secure“-Labels kann die Echtheit von Produkten schnell und einfach über ein Smartphone mit der Dana Secure App überprüft werden. Das Label, das aus einem QR-Code mit integriertem Hologramm besteht und einen unverwechselbaren digitalen Fingerabdruck enthält,

zeigt beim Scannen mit der App sofort an, ob es sich um ein echtes Dana-Produkt oder eine Fälschung handelt. Diese Authentifizierung liefert sichere Ergebnisse: Der QR-Code und der Fingerabdruck können nicht kopiert werden. Das Etikett befindet sich auf der Produktverpackung, manchmal aber auch direkt auf dem Produkt. aj

**Reinz-Dichtungs GmbH**  
[www.reinz.com](http://www.reinz.com)

# Offen gestaltetes Design

**Felge** | Die neue Alcar-Felge Marina-Bay der Marke Dotz besticht durch ein cooles und sehr offen gestaltetes Design: Minimalistisch, clean und durch die offene Form kantig, trifft es am Felgenhorn auf einen Turbo-Ring aus Parallelogrammen. Diese geometrischen Formen bilden einen starken Kontrast. Das Raddesign ist in Dimensionen von 8,5 x 18 bis 10 x 21 Zoll erhältlich und eignet sich für Fahrzeuge der Mittel- und oberen Mittelklasse wie etwa den Audi A3, A4, A6,

BMW 3er, 5er, VW Golf, Cupra Formentor, Tesla 3/Y/S und andere. Das Raddesign ist mit den drei Lackierungen „gunmetal“ mit poliertem Felgenhorn, „schwarz matt“ und der brandneuen Farbe „bronze matt“ erhältlich. Durch zahlreiche ABE-Anbindungen stehen dem Anwender auch technisch viele Möglichkeiten offen. aj

**Alcar Deutschland GmbH**  
[www.alcar.de](http://www.alcar.de)



Foto: Alcar