

Name des Teilehandelsunternehmens/-kooperation	Centro Handelsgesellschaft mbH & Co. KG	Coparts Autoteile GmbH	Hans Hess Autoteile	Stahlgruber GmbH	Eugen Trost GmbH & Co. KG	Vergölst
Das Unternehmen besteht seit	1972	1981 Gründung der Coparts Autoteile GmbH 1994 Start des Coparts Plus System Handel 1995 Start des Coparts Plus System Werkstatt	1929	1923	1904	Seit 1926 besteht das Unternehmen, in Verbindung mit unserem Partner der ATR sind wir seit 2000 im Bereich des Teilehandels verbunden
Seit wann bieten Sie Ihren Kunden ein Dealer-Management-System (DMS) an?	2005/2000	1997 bzw. 2002 (32-bit)	2006	1995	2002	1997
DMS-Name	Centrofaktura /-digital	- siehe Beracom - EasyCar, ProfiCar, ProfiShop, ProfiHandel	EFFIZIENZ	STAKis Profi	repdoc-Professional	DiDaC - Distributors Data Concept
Zielgruppe der DMS	Freie Werkstätten und Autohäuser	Werkstätten, Autoteilehändler, ggf. mit angeschlossener Werkstatt oder mehreren Filialen (kleine Lösung: kleine, freie Werkstätten)	EFFIZIENZ Basis für Betriebe mit 1-2 Monteuren EFFIZIENZ Standard für Betriebe mit 3-4 Monteuren	Freie Werkstätten	Trost-Werkstattkonzeptpartner, PKW-Werkstatt-betriebe, NFZ-Werkstattbetriebe, Fahrzeug-Handelsbetriebe, Fuhrparks, Speditionen, Flotten, ÖPNV, kommunale und kommerzielle Entsorgungsbetriebe, Teile- und Zubehörshops, sonstige, Kfz-leistungsorientierte Unternehmen, etc.	Vergölst-Flottenabwickler – Vergölst Franchisepartner. Unsere Kunden sind Reifenhändler, denen wir ein Werkstattprogramm anbieten.
Für freie Werkstätten/ Handelsbetriebe geeignet?	ja	ja	ja	ja	ja	Nein, das System ist nur für Vergölst-Betriebe und Franchisepartner erhältlich.
Hauptfunktionen Ihrer Standard-DMS	Kunden- und Fahrzeugverwaltung, Angebots- und Auftragsverwaltung, Lagerverwaltung u. Inventur, Onlinebestellung, Lieferantenverwaltung, OP-Verwaltung u. Mahnwesen, Tagesabschluss, elektr. Kassensbuch, integriertes Katalogsystem CENTROdigital, Werkstattplaner, Reifeneinlagerung, Monteurzuordnung, Statistiken (feststehende und individuell konfigurierbare), Auswertungen u. v. m.	Kunden-/Lieferanten-/Lagerverwaltung, Buchhaltung, Anbindung Teile-CD, Schreiben von Einkaufs- und Verkaufsbelegen	Effizienz Basis = komplette Kunden- und Fahrzeugdatenverwaltung und Historie, Auftrags- und Rechnungserstellung. Bestellsystem ist ebenfalls enthalten. Effizienz Standard = komplette Kunden- und Fahrzeugdatenverwaltung und Historie, Auftrags- und Rechnungserstellung inkl. Möglichkeit zur Gruppierung im Layout, Bestellsystem, Reifeneinlagerungsmodul, Serienbrief- und SMS Benachrichtigungsfunktion, Kennzahlenstatistikmodul	Kunden- und Fahrzeugverwaltung, Belegwesen vom Angebot bis zur Rechnung, Kundenaschreiben und Auswertungen	Stammdatenverwaltung, Preispflege per Internet, Onlinebestellsystem, Integration repdoc-Katalog, Auftragsbearbeitung (Kostenvoranschlag, Werkstattauftrag, Rechnung / Gutschrift). Zahlreiche Schnittstellen zu elektronischen Katalogen und Info-Systemen	-Reifen- und KFZ-Einkauf inkl. Integrierter Schnittstellen zur Industrie bzw. Einkaufsplattform -Werkstattabwicklung incl. Terminplanung für Bühnenbelegung -Verkaufsabwicklung von Angebot, Kostenvoranschlag, Werkstattauftrag bis zur Rechnung -Offene Postenverwaltung und Mahnwesen incl. DATEV-Schnittstelle -Kalkulationsmodul für Angebots- und Kundenpreislisen Felgenberatung- und Umbereifungsdatenbank
Stärken des DMS	Vollversion, klare übersichtliche Oberfläche, leicht zu bedienen, aus der Praxis entwickelt, Integriertes System mit DMS (CENTROfaktura) und Katalog (CENTROdigital).	Leichter Umstieg von der Basis-Version zur Version mit mehr Funktionalität. Professionelle Hotline. Ständige Weiterentwicklung und Pflege der Software, gutes Preis-Leistungs-Verhältnis	individuell nutzbar durch modularen Aufbau, erweiterungsfähig, optimiert auf die Bedürfnisse des freien Werkstattmarktes, Optimales Hilfsmittel, um Arbeitsprozesse einfacher, effektiver, wirtschaftlicher und flexibler zu gestalten, Entlastung für die Nutzer, zukunftsorientiert dank modernster Programmierung in dotNet	einfaches, praxisbezogenes Handling	Individualität durch modulare Gestaltung, dadurch hohe Flexibilität für den Anwender, jederzeit anforderungsspezifisch erweiterungsfähig, optimiert auf die praktischen Bedürfnisse im Werkstattbetrieb und Fahrzeughandel, modernste IT-Technik, anwender- / prozessorientierte und intuitive Bedienbarkeit, ausgezeichnetes Preis-/Leistungsverhältnis, Supportvertrag schließt Hotline und Investitionsschutz ein	All in One - Ein Produkt, ein Dienstleister für das komplette IT-System. Somit keine administrativen Aufwende für den Reifenhändler. Keine versteckten Kosten
Preis Standardsoftware	Nur eine Vollversion. Bis 3 AP 59,- Euro p. m., für Partner: bis 5 AP 39,- Euro p. m.. Zweitägiges Training für 2 Personen Gesamtpreis 499,- Euro.	1Arbeitsplatz 399 Euro 5 Arbeitsplätze 598 Euro	EFFIZIENZ Plus einmalig 3.300 € (Lizenz, Installation, Datenübernahmen und Schulung) zzgl. 49 € monat. Supportgebühr inkl. Hotline	1 Arbeitsplatz 590 Euro 4 Arbeitsplätze 590 Euro	Kaufpreis auf Anfrage Supportvertrag inklusive Investitionsschutz 46 Euro/Monat	1 Arbeitsplatz ab 150 Euro/Monat 5 Arbeitsplätze ab 470 Euro/Monat
Über wie viele Schnittstellen zu Daten- und Informationsanbietern verfügt das System?	Schnittstellen, u. a. zu SilverDat II, Esiltronic, ASA-Network, AuDaCon, weitere auf Anfrage (Die Daten sind im System CENTROdigital vorhanden und können dort abgerufen bzw. übernommen werden.)	beliebig viele Schnittstellen, u. a. CentroDigital, Etos, Coparts, Atris, Tecdoc, Elektat	Bis zu 22 Schnittstellen, u. a. zu SPEKTRUM, DIALOG, HessOnline, TecDoc, SilverDAT, ETOS, ESiltronic, TiRep, RIS, Atris, AW Doc, Coparts, Elektat, Asa Network, etc. sowie eine generelle Importfunktion von Exceldateien	ca. 100 Schnittstellen, u. a. Stakis-S, Stakis-DVD, Tecdoc, BoschESI	Schnittstellen zu den relevanten Informations-anbietern stehen zur Verfügung. Reparaturanleitungen, Arbeitswerte, Inspektionsdaten, Teile-Informationen und technische Fahrzeugdaten können über die Schnittstellen im Programm abgerufen werden. Fibu-Schnittstelle, Fleet+-Schnittstelle (zu Fuhrparkmanagement)	-Reifen- und KFZ-Einkauf inkl. Integrierter Schnittstellen zur Industrie bzw. Einkaufsplattform -Werkstattabwicklung incl. Terminplanung für Bühnenbelegung -Verkaufsabwicklung von Angebot, Kostenvoranschlag, Werkstattauftrag bis zur Rechnung -Offene Postenverwaltung und Mahnwesen incl. DATEV-Schnittstelle -Kalkulationsmodul für Angebots- und Kundenpreislisen Felgenberatung- und Umbereifungsdatenbank
Von Fahrzeugherstellern zertifiziert?	-	k. A.	-	-	Keine, unsere Zielgruppe sind freie Werkstattbetriebe und Trost-Konzeptpartner	Keine, das System ist in Deutschland nur für Vergölst-Betriebe vorgesehen.
Wie hoch ist die Anzahl der im Markt vorhandenen Installationen bzw. wie viele Kunden haben Ihr Produkt im Einsatz?	CENTROfaktura: 1200 / CENTROdigital: >8900 Kunden insgesamt Über 25.000 Installationen insgesamt, davon ca. 2500 Installationen CENTROfaktura.	4.000 Installationen	Bereits über 140 Kunden	1.600 Kunden	4.528 Kunden insgesamt, mehr als 10.000 User	300 in Deutschland, in Europa 700 Kunden insgesamt 3.000 Installationen insgesamt
Notwendiges Betriebssystem	Einzelplatz: WIN 2000, XP Prof., WIN Vista, WIN 7 Server: WIN 2000 ab SP4, WIN 2003, WIN 2008	Win2000, Win XP, Win2003 Server, Windows 2008 Server, Windows Vista 32bit/64bit, Windows 7 32bit/64bit	Microsoft XP Prof, Win Server 2003, Win 2000 (Service Pack 4)	Windows XP Professional	auf Anfrage	eLux 14 als Middelware Citrix (wird von uns gestellt)
Technischen Voraussetzungen	Einzelplatz: PC ab 1,2 Ghz, empf. 2,0 Ghz oder höher, 1 GB Arbeitsspeicher, empf. 2 GB oder höher, Bildschirm min. 1280 x 1024 oder höher	Standard-PC, ggf. kabelgebundenes Netzwerk	Min. 2GB RAM/ Betriebssystem siehe oben. CPU ab 2,4 Mhz	PC Pentium 4,2 GB Arbeitsspeicher, 5 GB freier Plattenplatz	auf Anfrage	DSL-Anbindung zum zentralen Citrix-Server (wird von uns gestellt)
In welchen Sprachversionen ist ihr DMS erhältlich?	deutsch	englisch, französisch	deutsch	deutsch, englisch	Diverse länderspezifische Versionen sind in der jeweiligen Landessprache in Vorbereitung	Ja, da dieses Produkt für den europäischen Markt entwickelt wurde, gibt es unterschiedliche Länderausprägungen. Eingesetzt wird es zurzeit in: Deutschland, Österreich, Schweiz, Norwegen, Irland, Polen, Tschechien.

Umfrage

Name des Teilehandelsunternehmens/-kooperation	Centro Handelsgesellschaft mbH & Co. KG	Coparts Autoteile GmbH	Hans Hess Autoteile	Stahlgruber GmbH	Eugen Trost GmbH & Co. KG	Vergölst
Filialfähigkeit Mandantenfähigkeit, Mehrmarkenfähigkeit	nein ja ja	ja nein ja	nein ja Ja, allerdings nur nach Abstimmung mit Softwarehaus und abhängig vom Fahrzeughersteller	ja ja nein	in Vorbereitung in Vorbereitung ja	ja ja -
Werden von Ihrem Unternehmen Schulungen angeboten bzw. müssen Schulungen zur Nutzung besucht werden. Wenn ja, wie hoch sind die Kosten?	ja Zweitätiges Training für 2 Personen Gesamtpreis 499,- Euro.	ja (Kosten ab 155 Euro/Tag/Person)	Im Preis für die Software sind 2 Schulungstage bereits beinhaltet. Darüber hinaus werden weitere Schulungen angeboten. Kosten Pro Tag für 2 Personen 250 Euro	ja, sind aber keine Pflicht Kosten: 95 Euro/Stunde	ja Anwender-Training zwei Tage für zwei Personen, ortsnah Kosten: im Softwarepreis enthalten	ja 3 Tage DiDaC Grundschulung 380 Euro 2 Tage DiDaC Fortgeschrittene: 330 Euro
Hotline vorhanden? Nutzungskosten? Erreichbarkeit?	Holtline: Mo. – Fr., 8:00 Uhr – 18:00 Uhr Es entstehen nur Telefongebühren, keine weiteren Kosten.	ja Kosten: ab 183 Euro/Jahr Mo – Fr 9 bis 17 Uhr	Ja, Kosten sind in der monatlichen Supportgebühr enthalten. Diese beträgt zwischen 22 und 49 €, je nach Modulumfang. Mo bis Do. 8.00 bis 18.00 Uhr, Fr.: 8.00 - 17.00 Uhr	ja Kosten: ab 28 Euro/Monat Mo – Do 9 bis 17 Uhr Fr 9 bis 15 Uhr	ja Kosten: in der Supportgebühr enthalten Mo – Fr 8 bis 19 Uhr Sa 9 bis 13 Uhr (keine Zusatzkosten für Telefon, kein Zeitlimit)	ja Kosten: keine Mo – Fr 8 bis 17 Uhr
Ist eine Vernetzung vom DMS zu den Werkstattgeräten möglich (AWN)?	ist einfach möglich	ja, asanetwork	Ja über Asa Network	ja	ja	nein
eigenes Softwaremodul für Werkstattplanung	ja	ja, eigenes Modul ProfilTermine	Ja, das Modul Werkstattplaner. Es ist Bestandteil von EFFIZIENZ Plus und kann bei Standard als Einzelmodul hinzugenommen werden.	ja	ja, in repdoc integriertes Tool	ja, eigenes Modul Bühnenbelegung
Können Kunden über DMS per SMS informiert werden?	nein	vorgesehen ab II. Quartal 2010	Ja	-	ja	ja
Betriebswirtschaftliche Auswertungen, Statistiken Hilft das Programm dem Anwender (beispielsweise mit den „Geschäftsleistungszahlen“), die Schwerpunkte und Entwicklungen im Betriebsgeschehen zu erkennen?	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Sind Bank-Rating relevante Auswertungen möglich ?	ja	ja	Ja, in EFFIZIENZ Plus	nein	ja	-
Geldeingang und Mahnwesen Werden unbezahlte Rechnungen verwaltet, automatisch als offene Posten übernommen und überwacht?	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Können diese offenen Posten mit der FIBU abgeglichen werden?	derzeit noch nicht	ja	ja	ja	ja	ja
Erhält der DMS-Nutzer bei Auftragsanlage einen Hinweis auf die „Zahlungsmoral“ des Kunden?	ja	ja	Ja, wenn entspr. hinterlegt	ja	ja	ja
Steht dem Anwender Ihrer Software eine Kassenfunktion zur Verfügung?	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Bietet Ihre Software eine Möglichkeit der Zeiterfassung?	teilweise, nur per Monteurzuordnung	nein	ja	ja	ja, in repdoc integriertes Modul	ja
Bietet Ihre Software eine Hilfestellung im Bereich Reifeneinlagerung?	ja	ja	ja	ja	ja, in repdoc integriertes Modul	ja
Fahrzeughandel Ist eine komplette Neuwagenverwaltung vorhanden – d. h. von der Angebotserstellung bis zum Verkauf?	nein	ja	ja	ja	ja	-
Unterstützen Selektionsmöglichkeiten die Auswahl?	nein	ja	ja	ja	ja	für Reifenhandel
Ist die Präsentation der Fahrzeuge im Internet mit Fahrzeugdaten und Bild über Fahrzeugbörsen möglich?	nein	ja	ja	nein	ja	-
Ist die Kalkulation bzw. Ermittlung eines An- und bzw. Verkaufspreises möglich?	nein	ja	ja	ja	ja	für Reifenhandel
Können Neuwagen konfiguriert werden? Wenn ja, welche Marken?	nein	k. A.	Ja, allerdings nur in Verbindung mit dem Zugang zum Modul Fahrzeughandel als HessASS Werkstattpartner oder MOTOO Werkstattpartner unabhängig von der DMS Lösung	nein	nein	-
Sonstiges				Schnittstellen und Erweiterung zur eigenen Zeiterfassung	Die Produktfamilie repdoc begleitet und optimiert durch die komplette Integration von repdoc- Werkstattsoftware und repdoc-Katalog den Workflow und organisiert die Geschäftsprozesse in der Werkstatt und im Fahrzeughandel ziel- und erfolgsorientiert	
Ansprechpartner Telefon E-Mail Internet	Theo Strätgen 02932-202879 straetgen@centro-handel.de www.centrofaktura.de	Thomas Michalzik 0201-3194012 michalzik@coparts.de www.coparts.de	Michael Grimm 0172 54800 96 m.grimm@hess-gruppe.de www.hess-autoteile.de	Kirsten Prüß (MSDAS GmbH) 04532 201 401 pruess@dvse.de Stahlgruber GmbH: 0180 5782547 stakis.support@stahlgruber.de	Sven Grabenschweiger Telefon: 0711 – 4013 – 487 E-Mail: sven.grabenschweiger@trost.de www.trost.de	Katrin, Vagenknecht 0511/938 20534 katrin.vagenknecht@vergoelst.de www.vergoelst.de
Anschrift	Greschbachstraße 3 76229 Karlsrufe	Theodor-Storm-Straße 8 22941 Bargteheide	Widdersdorfer Straße 188 50825 Köln	Gruber Straße 65 85586 Poing	Kesselstr. 23 70327 Stuttgart	Büttnerstraße25 30179 Hannover